强化校地协同 凝聚工作合力

长沙市民族宗教工作“校地联动”专题会议召开，周春晖出席

长沙晚报11月6日讯（全媒体记者 陈无忧）11月6日，长沙市民族宗教工作“校地联动”专题会议召开，市委常委、市委统战部部长周春晖出席并讲话。

会议学习了相关文件要求，听取2026年以来在长高校民族宗教工作情况汇报，分析当前形势，部署下一步工作。湖南湘江新区、天心区及部分高校代表作交流发言。

周春晖指出，长沙高校数量多、学生规模大，要进一步增强做好高校民族宗教工作的责任感，压紧压实属地和高校工作责任，加强沟通协作，推动形成齐抓共管的工作格局。要进一步健全完善“校地联动”工作机制，强化日常沟通、信息共享和协同处置，推动各项工作落到实处。要坚持关口前移、预防为先，加强重点领域和重点部位风险排查，及时发现和妥善处置苗头性、倾向性问题，要加强教育和宣传引导，不断提升风险防范和应对能力，切实维护高校和谐稳定。

共话储能新赛道 共谋产业新合作

湖南省新能源新赛道产业创新合作专场推介活动在沪举行

长沙晚报11月6日讯（全媒体记者 张禹）11月5日，湖南省新能源新赛道产业创新合作专场推介活动在上海举行。省发改委党组成员、副主任黄军其，省商务厅党组成员、副厅长刘素月，副市长、自贸区长沙片区党工委书记郑平出席。

活动由省商务厅、长沙市政府主办，宁乡经开区管委会承办。浙江大学、中南大学等高校科研院所储能领域专家，长三角及全国储能产业链企业，省内储能材料代表企业及校友、乡友代表等100余名嘉宾齐聚一堂，共话储能新赛道，共谋产业新合作。

活动借沪洽周“湘约长三角，链动新未来”东风，充分利用进博会平台溢出效应，汇聚高校、专家、企业资源，聚焦前沿技术攻关、产业协同创新、成果落地转化，搭建湘沪高水平、深层次、全方位合作桥梁，持续拓宽湖南对外开放格局。在对话环节，与会嘉宾围绕新型储能创新、产业链协同、跨区域合作开展深度交流，共探新型储能产业高质量发展新路径。

活动还发布了宁乡经开区新能源产业链合作项目，湖南星邦智能装备股份有限公司、湖南五创循环科技股份有限公司负责人分享了企业在宁乡的成长故事。

长沙城发能源将于8日提前启动今冬供暖

覆盖洋湖、滨江、马栏山三大片区

长沙晚报11月6日讯（全媒体记者 贾凯清 通讯员 唐盈盈）连日来，长沙冷空气“到货”，气温持续走低，供暖成了不少市民迫切的念想。记者6日从长沙城发能源有限公司了解到，该公司将合同原定11月15日的供暖时间提前，将于11月8日开启集中供暖，让暖流跑在寒流前。届时，洋湖、滨江、马栏山三大片区将同步启动供暖，所覆盖十余个小区的业主将享受融融暖意。

提前一周供暖，这份底气来自城发能源“随温而动”服务机制——提前预判气候变化。据悉，城发能源持续汇总长沙近三年的天气历史数据进行智能化分析，提前制定运行策略，让气温尚未“变脸”，应对早已就位。

上接1版①

规范“一把手”职责权限。要准确把握“全面从严治党关键在从严治吏”，健全有效防范和纠治政绩观偏差工作机制，加快打造高水平经济型产业型干部队伍。要准确把握“党的各级组织是全面从严治党的主体”，强化大抓基层鲜明导向，提升“两个覆盖”工作质效。要准确把握“正风肃纪是全面从严治党的有力举措”，走好新时代党的群众路线，锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神。要准确把握“一体推进不敢腐不能腐不想腐是全面从严治党的重要方略和反腐败斗争的基本方针”，坚持严的主基调不动摇，加强对权力运行的制约和监督，夯实崇廉拒腐思想根基。要准确把握“加强党内法规制度建设是全面从严治党的长远之策、根本之策”，加强建章立制，强化监督执行，大力破除潜规则。要加强组织领导，充分发挥“关键少数”的关键作用，推动学习宣传贯彻全会精神走深走实。

胡代松表示，此次学习是一次高标准、高质量的中心组学习。下阶段，要把旗帜鲜明讲政治的要求体现到全过程，突出理论底色，明确与“第一议题”学习的不同功能定位，将研究解决问题作为出发点和落脚点，科学把握形式、次数与质量的关系，进一步完善工作机制，切实将学习成果转化为具体行动。

上接1版②

进一步增强新业态、新场景的密度和黏性。要做好消费人才引育，支持企业融资上市，完善市场监管机制，加强知识产权保护，持续优化新型消费发展环境。

陈竞表示，希望在长各级人大代表持续关注新型消费发展动态，积极建言献策、牵线搭桥，共同营造重视消费、支持新型消费发展的浓厚氛围。市委、市政府将全力做好服务保障工作，为各位代表履职创造条件、提供便利。

会前，人大代表一行实地调研了碧湘楚巷、万兴科技、桔子洲街道南片人大代表联络站。

上接1版③

在长沙市到家悠享家政服务有限公司，陈博彰实地察看企业运营管理情况，向企业负责人详细了解技术创新、市场开拓、发展愿景等情况。陈博彰说，希望企业立足民生需求、顺应市场趋势，持续提升服务标准，完善诚信体系建设，加强新就业形态劳动者权益保障，擦亮专业化家政服务品牌。要运用人工智能技术创新服务模式，依托长沙雄厚的制造业基础，加快智能设备、具身智能落地应用，积极抢占未来新赛道，拓展服务新边界。

调研中，陈博彰认真听取企业发展面临的困难和问题，一一回应企业诉求。他指出，各级各部门要牢固树立和践行正确政绩观，创新工作机制和方法，带着感情、带着责任为企业排忧解难。要强化政策集成，夯实要素支撑，加快场景供给与产业链培育，为广大企业在长深耕发展保驾护航，同心协力实现今年“收好官”、明年“开好局”，持续塑造发展新动能新优势。

兆瀚鸿蒙台式机正式亮相

拓维信息联合华为补齐国产办公终端拼图

长沙晚报11月6日讯（全媒体记者 周斌）11月5日，在武汉中国光谷科技会展中心举行的鸿蒙办公产业大会上，作为“华为擎云鸿途伙伴计划2.0”首批合作伙伴，拓维信息系统股份有限公司（以下简称“拓维信息”）联合华为及生态伙伴推动首款鸿蒙台式机商用落地，并同步推出基于HarmonyOS的兆瀚L480x系列笔记本、D680x系列台式机，正式将“兆瀚”产品线拓展至鸿蒙商用办公终端领域。



大会现场，大家饶有兴趣地体验兆瀚鸿蒙终端新品。长沙晚报通讯员 杜杰 供图

新品首发 鸿蒙AI重塑政企桌面办公

本次发布的兆瀚鸿蒙终端面向移动办公、桌面办公两大场景。整机搭载鸿蒙操作系统与麒麟芯片，依托软硬协同释放底层算力，深度集成小艺智能体、小艺慧记、知识库、深度研究等鸿蒙AI能力，可自动生成会议纪要、归纳海量文件、开展智能问答，为政企AI办公提供国产新选择。借助鸿蒙分布式能力，电脑、手机、平板互联互通、任务无缝流转，跨终端协作更为高效。

鸿蒙桌面操作系统定位为“智慧、高效、安全”的企业办公底座，持续在AI赋能办公、IT全生命周期管理、数据安全管控等方向迭代升级。本次同步推出的鸿蒙电脑企业版，将进一步支撑商用终端在政企场景规模化部署。

奋进新征程 当好排头兵

生态携手 补齐兆瀚商用硬件版图

“兆瀚是拓维信息旗下智能计算品牌，现已形成AI服务器、通用服务器、台式机、AI Box等多元产品矩阵，广泛服务于政企、教育、交通、制造等领域。”拓维信息相关负责人接受记者采访时表示，此番鸿蒙办公终端上市，补齐了兆瀚在鸿蒙商用办公板块的关键一环。

作为鲲鹏、昇腾、海思、鸿蒙、大模型全方位合作伙伴，拓维信息与华为的合作始于2017年的华为云业务，之后逐步延伸至鲲鹏、昇腾AI、鸿蒙、大模型等赛道。2021年，双方联合发布“兆瀚”品牌；此后依托“在鸿”操作系统，持续研发开源鸿蒙发行版与行业终端，深耕交通、工业、能源等应用场景。

据了解，近年来，拓维信息持续推进“AI×鸿蒙”战略，坚持“AI算力为体、AI OS为魂”，打造软硬一体智能产品体系。企业相关负责人表示，下一步将继续携手华为及生态伙伴，深化技术共创，丰富场景实践，助力政企数字化转型。

不久前公布的拓维信息2026年三季报显示，前三季度公司主营收入24.22亿元，同比上升16.53%。

星城聚力 依托园区壮大鸿蒙产业链

当前，鸿蒙生态已迈入规模化商用关键阶段：全域设备装机量突破13亿台，400余家行业龙头布局相关产业，一条覆盖芯片、终端、软件、行业应用的万亿级赛道加速成型。位于长沙经开区的鸿蒙生态（长沙）创新中心，是国内第四个鸿蒙生态创新中心，也是全国首个主打芯片适配的专业载体。该中心自2025年落地以来，已成为鸿蒙技术在湖南落地的核心枢纽，为我省国产操作系统与智能终端产业蓄势赋能。

总部扎根长沙的拓维信息，是国产软硬一体智能化产品及服务提供商，2008年登陆A股，连续入选中国软件企业百强、互联网百强、信创产业百强。公司在北京、深圳、杭州等地设有研发运营中心，现有员工9000余人，服务客户超1500家。依托与华为全方位战略合作，拓维信息聚焦“AI×开源鸿蒙+行业”，构建全栈国产软硬一体能力。

三业并举 软硬协同筑牢自主创新底盘

刚过“而立之年”的拓维信息，战略聚焦“AI×开源鸿蒙+行业”，业务分为AI行业软件、开源鸿蒙生态、AI智能硬件三大板块，以自研“在鸿AI OS”为核心，打通芯片、硬件与行业数据集，共建边端软硬一体智能化产业生态。

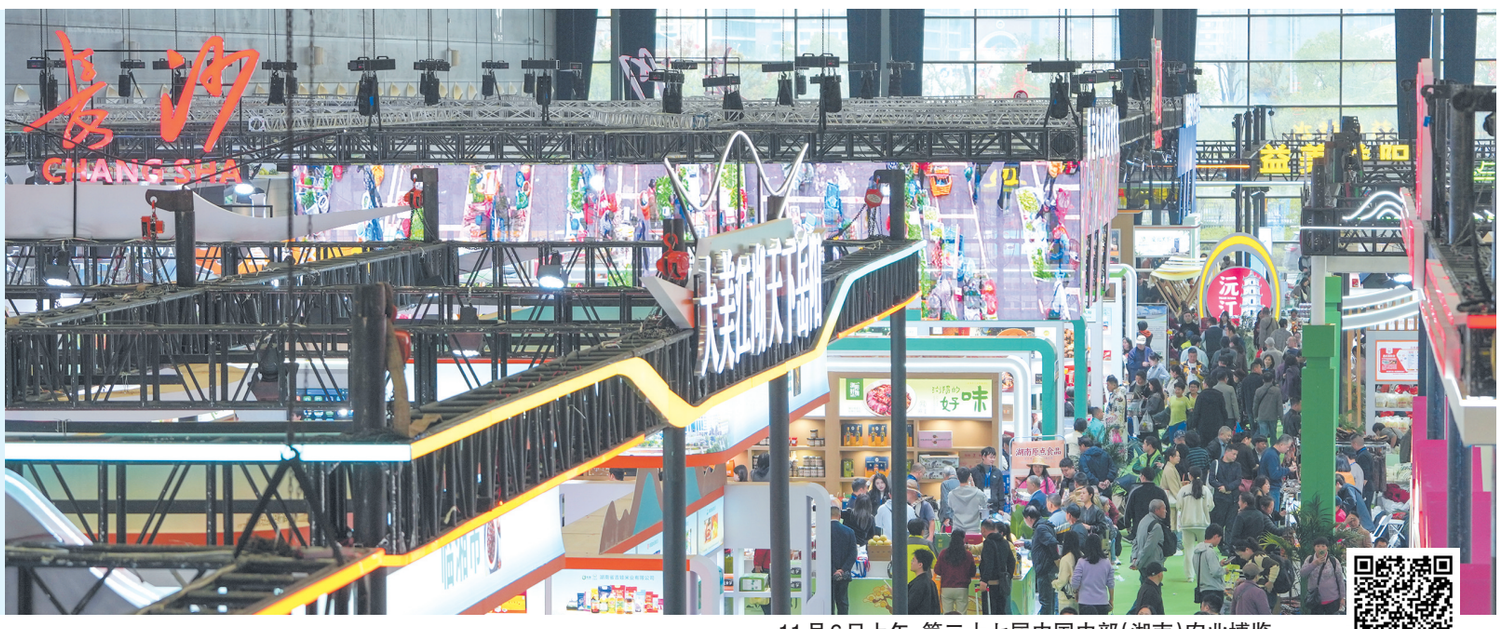
在AI行业软件领域，公司以数据集平台与行业智能体为双引擎，深耕教育考试、数字政府、智慧交通赛道，推出多款国产化解决方案。开源鸿蒙生态方面，拓维是华为早期开源鸿蒙战略伙伴，旗下开鸿智谷在社区代码贡献位居前列，多项落地案例入选工信部优秀实践。AI智能硬件板块，企业深度参与多个国家级智算中心建设，兆瀚系列算力设备已在党政、金融、交通等行业批量落地。

“未来，拓维信息将发挥自身在鲲鹏、昇腾AI、鸿蒙生态等关键技术领域与30年行业数字化积累，携手华为及生态伙伴加强技术协同、产品创新和场景实践，为千行万业数智化转型注入新动能。”拓维信息相关负责人表示。

八方好物聚星城

超3500家农业企业携3万余种展品亮相中部农博会

长沙晚报11月6日讯（全媒体记者 彭放）深秋星城，硕果盈枝，物产荟萃。11月6日，长沙国际会展中心客商云集、人流如织，第二十七届中国中部（湖南）农业博览会拉开帷幕。8万平方米六大展馆内，3500余家农业企业携3万余种展品集中亮相。专业采购商穿梭展位、看样洽谈；市民边逛边品，手提袋、购物车渐渐满载。一场农产盛宴，汇聚全球风物、四方精品与前沿农技，生动呈现农业高质量发展的鲜活图景。



11月6日上午，第二十七届中国中部（湖南）农业博览会在长沙国际会展中心开幕，现场人头攒动，市民们正在选购自己喜欢的农产品。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

扫码看辣视频
各地特色农产集中亮相

开放朋友圈持续扩容，家门口“买全球、卖全球”

走进E3馆国际展区，异域风物扑面而来。主宾国马达加斯加展区人流如织，醇厚馥郁的波旁香草、果香饱满的精品可可引得参观者驻足品鉴，造型精巧的拉菲草手作小动物、手提包，让很多市民爱不释手。马达加斯加农业和粮食主权部部长率团赴会，带来“红岛大地”独有的物产。相邻展台，越南、泰国、马来西亚、缅甸、老挝等国特色展品有序陈列，不少参观者一边品尝东南亚果干，一边问询供货渠道，一站式淘遍四海风物。

国内展团同样人气高涨。主题省四川展区热闹非凡，通江银耳、南江黄羊、盐源苹果等川地优品整齐排布，参展商细致推介巴蜀农产。云南“绿色云品”、新疆瓜果、西藏山南高原农牧产品集中亮相，备受青睐。首次设立的中国老区区域合作农特产品展销区，老区乡土特产集中登台，不少采购商驻足磋商、对接订单。

湘字号品牌矩阵成为展馆里的亮眼主角。“洞庭香+”省级品牌展区人气爆棚，南县稻虾米颗粒莹润，金浩茶油澄澈透亮，安化黑茶茶香悠远，汉寿甲鱼品质出众，洞庭香米、洞庭香油、洞庭香菜、洞庭香茶等七大品类齐聚，构筑起竞争力强劲的“湘品舰队”。湖南茶油、湘野山珍、潇湘竹品三大林业公用品牌同台展出，娓娓讲述湖南林下经济绿色发展的实践故事。

W4馆内，2026湘菜食材产业链博览会同步启幕，湘菜食材首发专区亮点纷呈。展会聚焦湘菜全链条标准体系、绿色有机食材供应体系和预制菜、调味品标准化集群化发展，推广“农产品基地+中央厨房+冷链配送+餐饮门店”高效供应链模式，打通从田间到餐桌的全链条。E4馆内，14个市州展区各展所长，以十八洞村为原型打造的沉浸式体验区引人驻足，39个驻村帮扶点的特色物产集中亮相，大山里的好物借展会走向更广阔市场。

展厅各处，佩戴证件的境外采购商、全国各地行业买家往来穿梭，看样比价、交换名片、敲定合作意向。据了解，本届展会预计迎来近千人次国际采购商、超6万人次专业采购商。海外采购专场、粤港澳渠道定向选品会将陆续举办，全球优质农产在此落地；三湘特色农产品也从长沙出发，扬帆出海。

科技感拉满，智慧农机、种业创新书写“新农耕图景”

如今，农业科技早已不是田埂上的点缀，而是贯穿耕、种、管、收、烘干全生产链条的核心支撑，扎根乡土、赋能产业，成为湖湘粮仓稳步提质的底气。

E2农机展区，一众现代化装备整齐列阵。中联重科农机展台前，气派的大型农机吸引市民驻足拍照；湖南农机研发制造推广应用一体化试点成果展区，聚拢了大批种植大户和采购商。

湖南农业大学研究生邱扬洋，正站在展台前向客商介绍团队研发的深埋类中药材高效低损采收装备。“湖南多黏重土壤，百合、白及这类深埋中药材采收难度大，这套设备攻克了果土分离难、采收损伤率高的痛点，目前已经在龙山、隆回百合基地投入使用。”邱扬洋介绍。

来自肯尼亚的留学生莫里斯，即将从湖南大学毕业，计划回国发展。他被各式农机深深吸引，尤其看好插秧机，希望购置一台带回老家，减轻父母务农的负担。参展商向他推介新款“傻瓜式”插秧机，复刻人工插秧模式，操作简便，双方当场留下联系方式。

农机之外，科技赋能渗透现代农业各个环节。湖南省农科院展区集中展示三大板块成果：种业创新板块汇集水稻、油菜、果蔬、畜禽、中药材等众多良种选育成果；关键技术板块涵盖杂草绿色防控、辐照育种、秸秆资源化利用、农产品精深加工等前沿方向；配套展出科技服务典型案例，展现科研成果落地田间、带动产业增效的生动实践。

据了解，第二十七届中国中部（湖南）农业博览会将持续至11月9日，预计共有30万人次汇聚长沙国际会展中心，共赴这场农业盛会。

多道湘菜新品集中首发

百城百厨展示、青年厨师精英赛将轮番上演

长沙晚报11月6日讯（全媒体记者 田也）11月6日，2026湘菜食材产业链博览会在长沙国际会展中心开幕。本届博览会与第二十七届中国中部（湖南）农业博览会同期举办，以“打造湖南湘菜食材第一展、构建千亿食材供应链平台”为目标，展会总面积13500平方米，邀请参展企业近400家，汇聚湘菜食材、预包装食品、调味品、冷链配套企业，共享农博会海量客商资源。会上，多道湘菜新品集中首发，全面释放首发经济效应，推动湘菜产业高质量发展。

本届展会共设5个展区，包括特色农产品展区、湘菜食材展区、调味品展区、冷链食材展区和农业科技展区。展品覆盖特色食材、地标食材、水产及火锅食材、分割禽肉、速冻蔬菜、酱腌菜、预制净菜、酱油醋酱料香料、食品机械、冷链包装、药膳滋补品、益生菌及养生食品等。展会特设“减盐减油”新湘菜示范专区，集中展示健康化新配方食材、低钠调味品等，打造湘菜产业链转型示范窗口，为湘菜新品首发与落地提供集中展示、精准对接的优质载体。

展会期间，多场厨艺交流活动轮番上演。11月7日下午，“百城百厨·太阳味”湘菜食材展示交流活动开启，湘菜大师张小春团队现场发布太阳味新品菜系，以“一城一桌菜、一县一代表菜”形式，集结各地厨师团队展演地方特色太阳味宴席，推动太阳味食材（就是依托日晒、风干、自然发酵的古法晒制出来的湖湘特色食材）从技艺展示走向全产业链对接。11月8日上午，“源味三湘 技耀湖南”青年厨师精英赛开赛，赛事面向45岁以下青年餐饮从业者，突出湖南本土食材应用、减盐减油健康理念、菜品标准化和预制菜转化可行性，实现“选手做菜、展商供材、行业选品、产销对接”。11月8日下午，“山野风物·酸辣飘香”湘菜食材展示交流活动聚焦湘云贵原生山野食材、酸汤酸料、坛子菜、古法泡菜等品类，邀请湘菜大师郑强生现场点评分享，推动山野特色农产品标准化，转化为湘菜供应链核心原料。11月7日至8日，湖南生鲜配送产业大会暨供应链渠道专场对接会同步开展，推动政企食堂采购需求与省内参展农产品企业精准匹配对接。

除此之外，大会还将举办多场湘菜食材产销对接会，实现“展、会、赛、对接”多元联动。组委会邀约炊烟、费大厨、文和友、徐记海鲜、盛香亭、蛙来哒、彭厨、笨罗卜等头部餐饮品牌，美菜网、蜀海供应链、美团快驴、千味央厨、望家欢、钱大妈、锅圈食汇等供应链平台，步步高、沃尔玛、盒马鲜生、兴盛优选等零售电商，以及康源餐饮、千喜鹤、华天等团餐酒店渠道到场采购洽谈。

本报法律顾问：湖南弘一律师事务所 谢惠明 周 霞 咨询电话：13875897563 广告经营许可证号：430100S005 广告热线：82205301 发行服务热线：82220000 邮发代号：41-139 年订价：420元 零售每份2元 印刷：长沙晚报传媒集团有限公司印务中心（地址：长沙市芙蓉区晚报大道267号）