

向世界讲好星城故事

“00后”导游熊一郎深耕文旅一线,以真诚与专业让世界看见长沙、读懂湖南

个人名片

● 长沙晚报全媒体记者 周顺利

熊一郎,2002年出生,湖南海外旅游的一名青年导游。2023年在校考取导游证,开启导游兼职工作,2025年正式入职湖南海外旅游,在长沙从事导游工作。先后获2024年湖南省导游大赛银奖、2026年长沙市导游大赛中文专业组金奖,常年承接国内研学团、港澳台及东南亚等入境旅游团队的游客接待工作。

祝福祖国

衷心祝愿伟大的祖国繁荣昌盛、山河无恙、国泰民安!作为新时代“00后”青年文旅人,我愿意当好文化交流的使者,立足岗位讲好湖湘故事、传递中国声音,用青春力量向世界展示星城风采。

——熊一郎

00后 青春当然礼赞祖国



10月3日上午,熊一郎正在湖南大学东方红广场为游客进行讲解。长沙晚报全媒体记者 周顺利 摄

10月3日上午,秋雨绵绵,湖南大学东方红广场人头攒动,各色雨伞连成一片。慕名前来打卡千年学府岳麓书院的游客在走进书院前,纷纷在此拍照留念。人群中的熊一郎正站在毛泽东塑像前,用清亮的声音向一对来自东南亚的夫妻游客声情并茂地讲解。

国庆期间,这两位海外游客开启了为期五天的长沙、韶山之行。“他们对西园北里的老巷肌理、白果园的历史遗存、潮宗街的新旧交融都充满好奇,还特意打卡火宫殿,细细品味美食背后的民俗底蕴。”熊一郎说,经过这两天的游览参观,两位老人对长沙的印象非常好,直言长沙是一座极具代表性的优秀旅游城市,回国后一定要把所见所闻分享给身边亲友。

这是熊一郎从业的第四个年头。从校园里考取导游证兼职带团,到毕业后正式踏入文旅行业,他每年要接待40余个旅游团,月均带团3个至4个。赛场之上,他先后摘得省、市导游技能比赛大奖,但光环之下,现实带团远比赛场考核更加复杂多变。

初入行时,熊一郎也曾遭遇重重考验。“在学校能够很好地讲导游词,能够做好各项服务、各个环节的衔接。可真正投入实际工作才发现并不是那么顺利。”熊一郎坦言,从校园走向社会,巨大落差扑面而来,控团是摆在他面前的最大难题——如何成为团队的主心骨,让来自五湖四海的游客信任、配合,一度让年轻的他倍感困扰。

两年多前,一次接待外省研学团经历,让他对导游这份职业有了更深的理解。这个研学团来自浙江,均为高中学生,人数众多。行进途中,一名学生意外崴伤脚踝,整个队伍被迫停下。一边需要第一时间处置受伤学生,对接随队老师落实后续就医;另一边数百名学生滞留现场,研学行程不能全盘打乱。对此,熊一郎与导游团队快速切换思

路,妥善安排伤员,就地依托周边历史建筑开展简短现场讲解,稳住其余学生情绪,灵活调整游览顺序,最后顺利完成了此次研学带团任务。

“做导游,永远不知道下一秒会遇到什么状况,临场应变是我们的必修课。”多次处理突发情况后,熊一郎慢慢悟透:娴熟技巧固然重要,但真诚才是破解难题的密钥。“你对游客真诚,游客也会回馈你信任。”调整工作思路后,控团难题迎刃而解,带团也愈发从容顺畅。

“输出70分,自己就要有100分的储备。”这是熊一郎常挂在嘴边的职业信条。他认为,一名合格的导游不能只会背诵现成导游词,既要吃透景区典故、熟稔长沙大街小巷与城市文化,更要有知识延伸拓展的能力。而优秀的导游,更要读懂游客的真实诉求,找准讲解侧重点,做好双向互动,为游客提供充足的情绪价值。

一次次接待入境游客,也让熊一郎亲眼见证了长沙不断对外开放的步伐。很多海外游客第一次来湘之前,对湖南和长沙的印象停留于固有认知。当他们亲身感受高铁快速舒适、城市地铁四通八达,亲眼看见秀美山水与现代化都市交相辉映,都纷纷感慨所见远超想象。“不少游客临走时跟我说,回去后一定要带上家人、朋友再来长沙。”熊一郎说。

“新时代的导游早已不限于带路、讲解,更是搭建情感互通的文化桥梁。”熊一郎说,导游是一个很有使命感、获得感、成就感的职业。作为新时代青年文旅人,他愿意继续当好文化交流的使者,向外界讲好长沙故事、湖湘故事,传递好中国声音。

“我始终相信,面对面对的人文交流、情感互动是无法被AI代替的。”熊一郎说,但新形势下对导游的要求更高了,如今的导游不仅要有硬实力,更要有软实力。硬实力在于专业的讲解,软实力则藏在摄影、外语、才艺等综合能力之中。作为青年导游,更要挖掘个人特色,打造属于自己的IP,才能真正把导游工作干得出色出彩。“我现在的目标就是把导游这件事做好,做到极致。”在他看来,个人力量或许有限,但只要无数文旅人同心发力,便能让世界看见长沙、读懂湖南,从而展现一个真实鲜活的中国。



艺术假期

→10月1日至4日,李自健美术馆累计接待入馆观展游客45500人次,不少市民趁着国庆假期走进美术馆,在艺术氛围中欢度假期。长沙晚报全媒体记者 郭雨滴 摄

扫码看辣视频
逛馆看展度假

↑ 国庆假期,谢子龙影像艺术馆凭借九周年重磅大展《马·相:谢子龙影像作品展》全国首展,强势接住全城文艺流量,一跃成为长沙热门打卡地。假期,该展每天安排3场公益讲解,未来将持续免费向公众开放。长沙晚报全媒体记者 郭雨滴 通讯员 戴子敏 摄影报道

国庆假期,在岳麓山上值守的岳麓蓝天救援队队员帮游客捞手机、找孩子、救助伤员

那抹“岳麓蓝”,是最感人的“暖”色调

● 长沙晚报全媒体记者 周小华

国庆长假,岳麓山迎来全国各地游客,景区客流激增。在人潮涌动的登山路上,除了游客,还有一群身穿蓝色队服的人,他们每天6到10人值守,从清晨到傍晚,穿梭在山间。捞手机、找孩子、救助伤员……这个假期,岳麓蓝天救援队有点“忙”。

10月5日,长沙晚报全媒体记者走近岳麓蓝天救援队,记录下他们在岳麓山上执勤的点点滴滴和温暖瞬间。

冰凉池塘中捞手机,游客连说“感谢长沙”

5日中午12时左右,一名50岁左右的外地男游客在岳麓山爱晚亭前的池塘边拍照。他想追求更好的角度,用自拍杆伸向水面,不料自拍杆一滑,一部价值1万多元的苹果手机瞬间掉进了池塘,游客两口子一下子慌了神。

岳麓蓝天救援队队长谭章接到求助后,立即穿戴好潜水设备,潜入冰凉的塘水中。“很快,一分钟就捞到了手机。”谭章告诉

记者,这几天长沙气温不高,池塘中的水还是有点凉。谭章刚从池塘中冒出头、举起手机,周围的游客就纷纷竖起大拇指,大声叫好,为他点赞。拿到失而复得的手机,游客连声道谢:“感谢您!感谢长沙!”这一幕,被不少游客用手机记录下来,成了岳麓山国庆假期里的一抹暖色。

“20分钟,3个孩子都找到了”

除了捞手机,“找孩子”是国庆假期岳麓蓝天救援队最常接到的求助。10月4日,岳麓蓝天救援队就接到了3起孩童走失的求助,而且全部成功找回。

据岳麓蓝天救援队队员毛岚介绍,这3个走失的孩子只有6岁至8岁,分别来自不同的家庭,但丢失的时间比较集中,都在中午时段。第一个孩子是来自贵州的男孩,中间是深圳的女孩,最后是成都的男孩。3个孩子走失的原因也类似——他们嫌大人走得太慢,自己先走了,也没跟大人说一声,结果把大人甩在了后面。更让人着急的是,孩子们都没带电子手表,无法联系。

“孩子的父母很着急,当时就报了警,然后就来调监控。”毛岚告诉记者。

接到求助后,救援队队员刘炯和尹娟迅速出动。通过监控锁定范围,他们很快就在附近找到了孩子。找到第一个小孩的时间是13时51分,找到第三个小孩的时间是14时10分,一共只花了20分钟。

“20分钟,就把这3个小孩都给找到了。”毛岚的语气里带着一丝欣慰,“效率还是蛮高的。”看到孩子安然无恙,家长们激动不已,连声道谢。

“除了找孩子,我们昨天还救助了一名摔伤的游客,队员们协助将伤者送上120救护车。”毛岚介绍说。

就在采访之际,岳麓蓝天救援队又接到一起求助——在麓山寺附近,一名中年男游客扭伤了脚。岳麓蓝天救援队4名队员立刻往那个方向赶去,毛岚则留在基地备勤。

“每天最少排6个人的班”

“国庆假期,我值三天班,正好今天是第三天。”据毛岚介绍,每天在岳麓山上执勤的

队员有6到10个人,“有时候有突发情况,人少了可能周转不过来。”

据了解,岳麓蓝天救援队的队员们平时也有自己的工作和生活,但一到节假日,他们就组织起来到岳麓山上值守。这种值守,不仅仅是在国庆期间。谭章告诉记者,每逢节假日和周末,他们都会上岳麓山,倾力守护市民和游客的安全。

国庆假期,岳麓山“人从众”,但那抹“岳麓蓝”始终在线。他们用一次次及时地救援、一个个温暖的举动,让游客在欣赏美景的同时,也感受到了长沙这座城市的温度。“岳麓蓝”,已成为岳麓山上最令人安心的色彩。

岳麓蓝天救援队也提醒广大游客:景区人流量大,人员拥挤,家长务必看护好孩子,尽量让孩子保持在视线范围内,谨防走失。同时,请遵守景区规定,不要擅自穿越危险区域,以免发生意外。

扫码看辣视频
点赞“岳麓蓝”

上接1版

但东茅街真正厉害的地方,不只是“擦亮记忆”,而是让好几层情怀在同一个空间里各取所需、互不冲突。老茶客走进来,看见礼堂没变,踏实了;外地游客走进来,看见的是“小红书上的老长沙”,新鲜;年轻人走进来,消费的是氛围和出片率,满意。同一套方志,不同的人各读各的,谁也没觉得被冒犯。

“开业头半年很多人觉得这里只有老年人,后来顾客覆盖全年龄段——因为本地人和老年人先认可我们,反向吸

引了外地人和年轻人。游客旅游,会选择本地人常去的地方。”黎江介绍。

人文经济学追求从“物本”回到“人本”。东茅街茶馆干的事,说白了就是:把文化记忆变成你能走进、坐下来的地方。方志是底座,情怀是入口——没底座,情怀是空城;没入口,方志只是故纸堆。底座和入口搭在一起,回答的是一个最朴素的问题:一家茶馆凭什么让人愿意来?

把茶馆变成“接口”

有人愿意来,只是第一步。要持续出圈走红,关键是让人“愿意留下来”。

靠什么?靠茶馆主动把自己变成一个接口,把各方力量链接起来。

今年3月至6月,这里先后举办了湖湘吟诵诗歌专场、湖南图书馆“息屏读城,方志里的长沙”阅读活动、“亚力山大·小仲马问道孔子”舞台剧、国内首个方志音乐节……红妈妈基金在这里设“爱心驿站”,定期举办公益拍卖、湘绣、醴陵瓷等非遗技艺就这样进入日常消费场景。开业以来上百场戏曲艺术节,线上传播数据突破400万人次。茶馆还曾引进交响乐,“老茶馆新交响”让线下1.5万人挤在旧礼堂和街巷里观看。

图书馆需要走出馆舍,公益基金需要落地场景,社区需要公共客厅,非遗需要展示渠道——茶馆不生产这些内容,但它提供了低成本的基础设施。“我们把茶馆定位为商业化运营的城市公共空间,或者说,这座城市的一个全民客厅。”黎江说。

2元葱油粿、5元花生瓜子、8元茶无限续水。“258”定价体系让茶馆成了全年龄段的社交乐园。两年来本地客群占比约六成,年长消费者占四成。“这组数据恰恰说明,它绝非仅面向游客的文旅地标,更是深度融入本地人日常生活的城市客厅。”黎江介绍。

中南大学公共管理学院教授朱利认为,城市茶馆回应了一种很普遍的心理需求:

“日常即文脉”

链接与共创让茶馆活起来,但东茅街茶馆没停在“活”,它还要“长”。

2026年8月,原班团队在碧湘楚巷依托天符宫遗存开出“天符台”——这不是普通分店,是东茅街茶馆的“2.0升级版”:一楼嗦粉喝茶、早酒听戏,二楼是素食茶馆,三楼“天符台频道”请街坊登台讲老长沙往事。

73岁的郭美丽从同升湖辗转一个半小时回到楚湘街,点一碗8元肉丝粉:“儿时的热闹又回来了。”

这碗粉的热气里,装着一个人的童年。而这条街的复苏,不只是一个人的事。

茶馆的辐射力不止于门内。丰泉古井社区党委书记唐可说,东茅街茶馆既是游客读懂老长沙的文化打卡地,也是居民家门口的公共文化空间,带动街区消费、提供社区就业,实现了历史老街的有机更新与社区共生共荣。开业前整条街门面出租率不到55%,如今满铺,租金上涨,隔壁冒出特产店、咖啡店、小餐饮。

从一间茶馆到整条街满铺,从老人嗦粉到年轻人拖箱子进来——生活回来了,街巷就活了。

“东茅街茶馆是方志茶馆,天符台是方志文旅。”在采访中,黎江不止一次提到“日

“都市人既想要连接,又不想过度暴露隐私,需要有安全感。本质上,它是对液态社会社交的某种修正——通过空间实体重建人与人之间比较舒适的链接。”

家住望月湖的胡爹就是最好的例证。自开业以来,他每天准时出现,偏爱坐进门左侧靠消防栓旁那张茶桌。“我没有固定的聊天搭子,每天来就是喜欢和不同的年轻人、老人聊天。热闹得很,又似曾相识。”这一阵子他上午去天符台,10时以后回东茅街,待到晚上8时以后才走。

链接一旦搭起来,共创就自然发生——而且不是主理人策划的“活动”,是茶馆把台子一架,人自己就上去了。

戏不只是演给游客看的。今年4月18日,年近七旬的常客裴爹被请上台,和花鼓戏名角钟宜淳之女晏安即兴合作表演了花鼓戏《补锅》选段《手拉风箱》。接受采访时裴爹说:“我这一辈子,算是掉进花鼓戏的坑里了。”黎江告诉记者,有位70多岁的美籍华人许老师,也爱上了这个舞台,甚至有了一群固定票友。专业院团拿到真实观众,老街坊从“被展陈的记忆”变成“登台讲故事的人”,游客拿到的不是表演,而是一句“我懂行”的体验。

社会学者王云飞说,东茅街茶馆卖的不是茶,而是一种“可体验的地方文化”和“可触摸的社会关系”。当物质消费饱和之后,精神消费和关系消费会成为新的增长极。链接与共创,解决的是“为什么留下来”。

商业逻辑往前走了一步:这边的戏台唤醒记忆,那边的“老长沙故事”频道把记忆交还市民。

这也是东茅街茶馆最“狠”的地方——它不把文化当展陈品,而是让文化长在日常生活里。老人早起喝茶是生活,素人上台讲老城故事也是生活。文脉不是被供奉的,是人们一天天过出来的。作家马尔克斯说过:“记得住的日子才是生活。”东茅街茶馆和天符台做的事,就是让日常本身成为文脉的载体——市民、游客在这里嗦粉、拼桌、听戏、发呆的每一段时光,都是被记住的日子。

开业两年来,近700万总客流、逾百场戏曲、40万人次现场观演——这些数字背后,不是流量运营的胜利,而是“城市会自己讲故事”的胜利。

说到底,东茅街茶馆没有发明什么。它只是让新与旧、戏与茶、游客与老口子,在同一张四方桌上、在茶馆这个空间各得其所,给人一个坐下来的理由。人坐下来了,故事就有了;故事有了,日子就活了;日子活了,文脉就续上了。这家茶馆,用自己的探索实现了文化在日常生活中的赓续——有人愿意来,有人愿意留,有人愿意再来。功夫之外,真功在人。